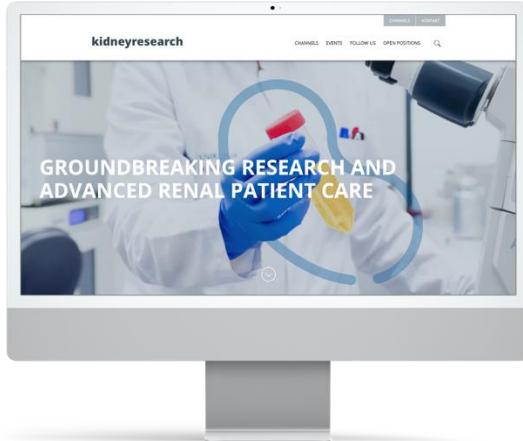
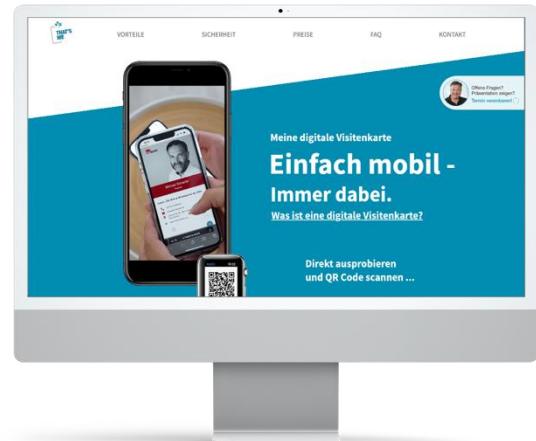
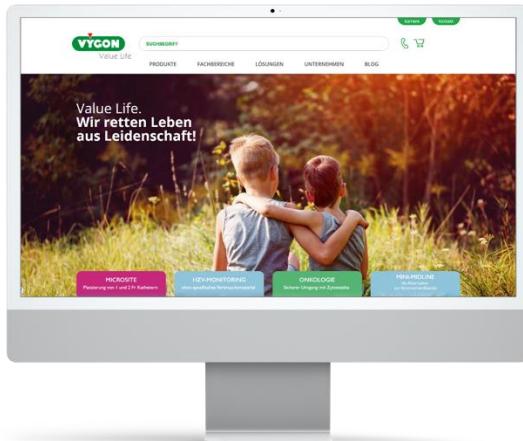


Case Studies



VYGON

Projektumfang

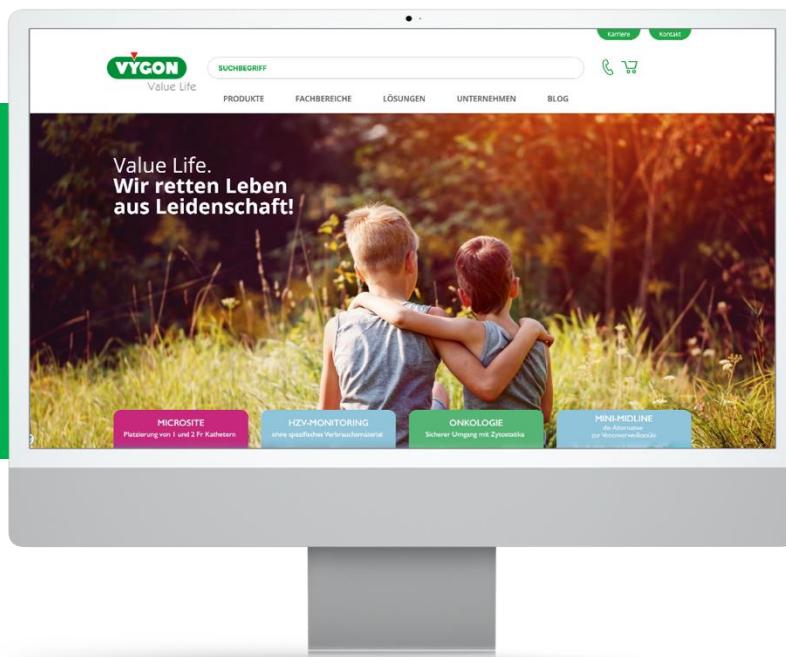
Relaunch der Website www.vygon.de, inkl. Shopsystem

- individuelle Gestaltung in enger Abstimmung mit dem Kunden
- technische Umsetzung in zweigeteiltem Backend: WordPress Divi für die Verwaltung des Unternehmensbereichs und Magento für das Shop-System
- Entwicklung eines automatisierten Produktimports
- Headless-Ansatz für optimale Performance und besonders hohe Individualisierbarkeit

Projektgestaltung

Um die spezifischen Anforderungen des Kunden an Ausgabe, Pflegbarkeit der Inhalte und Datenimporte optimal zu erfüllen, erfolgten Konzeption, Gestaltung und Umsetzung von Website und Shop-System in besonders enger Abstimmung in einem zweigeteilten Backend. Im Frontend wurden beide Teile so miteinander verschmolzen, dass diese Teilung für den User unsichtbar ist. Eine neue Navigationsstruktur erleichtert den Zugang zu den Produkten, wahlweise über Produktkategorien oder über Fachbereiche. Ein automatisierter Produktimport stellt sicher, dass Produktdaten aktuell sind – wichtig für das damals gewünschte Feature individueller Preisgestaltung je Kundengruppe. Selbstverständlich erfolgte die Umsetzung DSGVO-konform. Das Thema SEO war dem Auftraggeber auch sehr wichtig. Auch nach dem Relaunch ist cekom weiterhin mit der technischen Wartung beauftragt. Es handelt sich um einen dedizierten Server mit Standort Deutschland.

Projektzeitraum: Launch 2022 bis heute



VYGON



SUCHE

PRODUKTE FACHBEREICHE LÖSUNGEN UNTERNEHMEN BLOG

Sie befinden sich hier: Produkte > Arterielle Gefäßzugänge > Peripherie Amboßkatheter

ARTERIELLE GEFÄSSZUGÄNGE

Präzision und Sicherheit ohne Kompromisse

RADIALIS **FEMORALIS** **ZUBEHÖR**

Oft angesehen

arterial leadcath

drip-Lok 3 in 1

seldisafe

leadcathnet Komplett-Set

Haben Sie Fragen?

WIEDERERÖFFNUNG

LEADERCATH

Bestens zur peripheren arteriellen Drucküberwachung, speziell für die Punktion der Ar. radialis. leadcathnet ist ein transparenter ringförmiger Katheter aus drucklosem PE und gewährleistet eine konstante Druckübertragung auch bei langer Legodauer. Katheter und Einflusshülse haben den gleichen Durchmesser, dadurch erfolgt die Plattierung weitgehend atraumatisch.

Katheter-Get mit

- Katheter
- Einflusshülse aus Metall
- Sicherungsade mit gerader, flexibler Spicke

• Katheter
einfache Katheter-Plattierung durch transparente Einflusshülse und Druckring

• Einflusshülse
durchgängige Druckhülse aus drucklosem PE aus Polyethylen

• Sicherungsade
gerade und gleichlange Sicherungsade aus Polyamid-Drahtkordel

• Plastikmembran
einfache Tropotrophen durch flexible Plastikmembran mit abgerundeten Lippen-Aufhängelöchern auf der Haut

• Klettverschluss
einfach Wechsel von Druck- und Einflusshüse, ohne verschleißbaren Klettverschluss mit starker Haltung

• Katheter-Blister
sichere Katheterfixierung durch Einbettung des Plastikrings in die Klettverschlusshülse und gemeinsame Fixierung mit der Klettseite

VYGON GERMANY GMBH

Pranger Ring 100
5207 Aachen
Tel. 02 41 / 91 90-0
Fax 02 41 / 91 90-106
Email: info-de@vYGON.com

BEREICHE

Produkte
Fachbereiche
Lösungen
Unternehmen

ÜBER UNS

Datenschutz
Reklamation
Resurse
Abo
Ingenieur
Stempel

ALLGEMEINES



© VYGON Germany GmbH



 **VYGON** Value Life

ce kom

THAT'S ME

Projektumfang

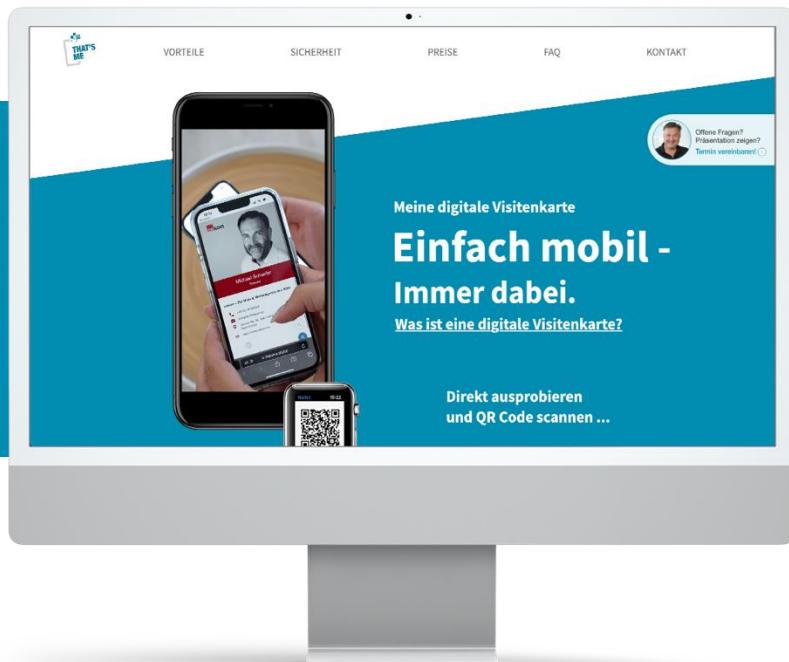
Erstellung der Website www.thatsme.digital

- Konzeption und Design inkl. Entwicklung des Logos und der Farb- und Formwelten
- Content-Kreation
- Aufnahme, Editierung und Integration von Video-Material
- Technische Umsetzung in WordPress Divi
- Programmierung der Scroll-Effekte / Scrollytelling
- Kalender-Einbindung zur direkten Termin-Buchung

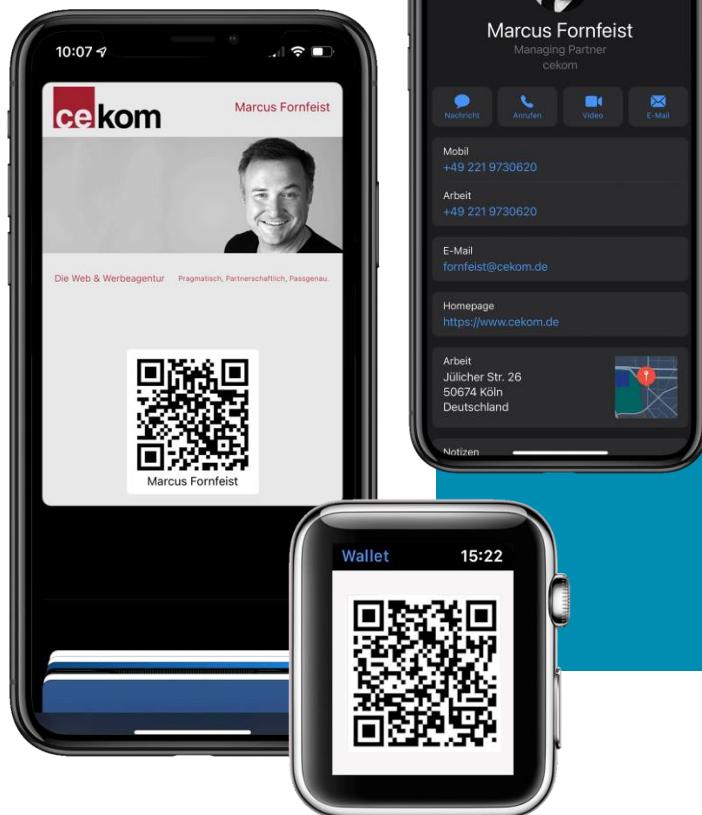
Projektgestaltung

Die Produkt-Website für unsere digitale Visitenkarte wurde mit Fokus auf effiziente Umsetzung entwickelt. Der Schwerpunkt lag auf einer funktionalen Gestaltung mit klaren Strukturen und Konversionspfaden. Das Designkonzept umfasst das Logo sowie eine durchdachte Farb- und Formwelt, die die Markenidentität prägt. Durch den gezielten Einsatz von Video- und Scroll-Effekten wird eine interaktive, dynamische Nutzererfahrung geschaffen. Ein Kalender-Tool dient der schnellen, unkomplizierten Terminbuchung. Durch die Verwendung von WordPress Divi konnte die technische Umsetzung flexibel und zügig realisiert werden. Um das Produkt zu vermarkten, ist die Seite suchmaschinenoptimiert und wird mit Google und Microsoft Ads beworben. Im Hinblick auf das Thema ist eine DSGVO-konforme Realisierung mit Serverstandort Deutschland obligatorisch.

Projektzeitraum: Launch 2024 bis heute



THAT'S ME



Projektumfang

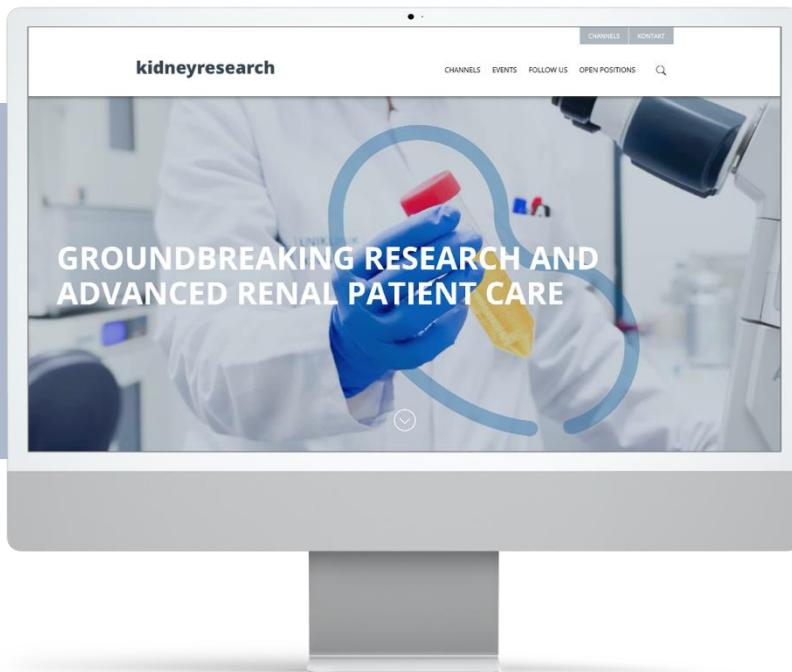
Erstellung mehrerer Webseiten, Logos und der Dachseite www.kidneyresearch.de

- Konzept und Design, Logoentwicklung
- technische Umsetzung in CMS Laurin (mandantenfähig)
- Programmierung der Social Wall
- Entwicklung einer individuellen Publikationsdatenbank über alle Webseiten hinweg
- Schulung des Kunden zur Pflege von Webseiten und Publikationsdatenbank

Projektgestaltung

Im Rahmen des Projektes wurden mehrere der bis dato voneinander unabhängigen Webseiten neugestaltet und in zeitgemäßer responsiver Darstellung umgesetzt. Ein Schwerpunkt dabei war die Entwicklung der Dachseite, auf der die Channels und Informationen der unterschiedlichen Forschungsgruppen übersichtlich und leicht erfassbar gebündelt und für die verschiedenen Zielgruppen zugänglich gemacht werden sollten. Neben der Social Wall, auf der die User stets alle News und Veranstaltungen aus dem Bereich der Nierenforschung finden, entwickelten wir eine individuelle Publikations-Datenbank. Hier können alle Publikationen zentral gepflegt und über die verschiedenen Webseiten hinweg ausgespielt werden. Sowohl die Webseiten als auch die Datenbank werden durch den Kunden selbst gepflegt. Eine entsprechende Schulung der Beteiligten war Teil des Projektes. Als öffentliche Einrichtung sind die Themen DSGVO und deutscher Serverstandort wichtig.

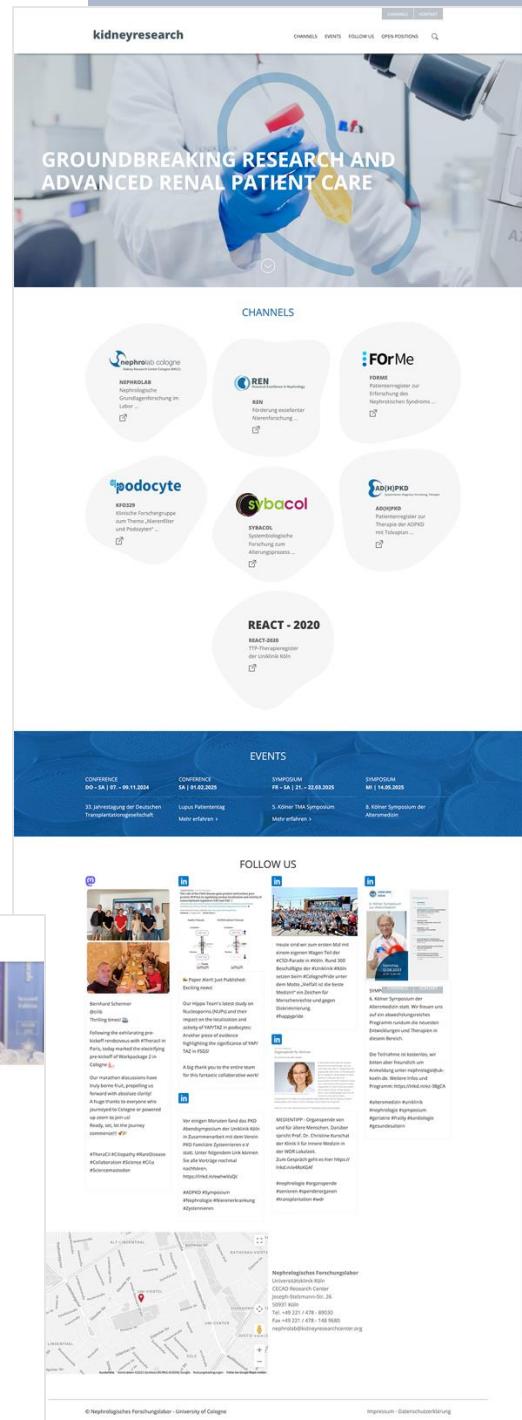
Projektzeitraum: Launch 2022 bis heute



Uniklinik Köln – CECAD



Epithelial cell



Projektumfang

Erstellung der Website naveo-app.de in WordPress und des Anmeldeformulars zum Deutschlandticket

Responsive Umsetzung

- Erstellung der umfangreichen Animationen und Parallax Scroll-Effekte / Scrolltelling
- Entwicklung des mehrstufigen Anmeldeformulars zum Deutschlandticket für Neu- und Bestandskunden
- Programmierung eines automatischen Überprüfungsprozesses
- Entwicklung einer Schnittstelle zu den Datenbanken von drei Verkehrsunternehmen

Projektgestaltung

Die Umsetzung der Webseite erfolgte in Kooperation mit der banana communication GmbH, die die Image-Kampagne zur naveo-App entwickelte. Aufgrund eines knappen Zeitplans war ein strukturierter, agiler Arbeitsablauf essenziell – Content-Entwicklung und Umsetzung erfolgten daher Hand in Hand und in stetiger Abstimmung. Beteiligt waren eine weitere Agentur und drei Verkehrsunternehmen, mit jeweils IT-, Marketing- und Rechtsabteilungen. Zentrales Element war die Entwicklung des mehrstufigen Anmeldeformulars für das Deutschlandticket in direkter Abstimmung mit dem Auftraggeber. Neben der Schnittstelle zu den Datenbanken von drei Verkehrsunternehmen wurde ein automatisierter Überprüfungsprozess zur reibungslosen Validierung der Daten entwickelt. Der Server wurde vom Auftraggeber bereitgestellt und wird seitdem von uns betreut.

DSGVO ist hier ein besonders wichtiges Thema, da Kundendaten direkt auf der Website verarbeitet werden.

Projektzeitraum: Launch 2023 bis heute





Projektumfang

Redesign und Optimierung der Website www.meinradiospot.de

- Konzeption und Design inkl. Entwicklung der Farb-, Form - und Bildwelten unter Berücksichtigung des CI
- UX-Design und Konversionspfad-Optimierung
- Prototyping mit interaktiven Klickdummies
- Responsive Umsetzung der Webseite und interaktiver Elemente wie eines Preisrechners und Audioplayers für Spot-Beispiele

Projektgestaltung

Der Designprozess startete mit einer intensiven Konzeptions- und Layoutphase. Der Fokus lag besonders auf einer einladenden, aber klar aufgeräumten Startseite und sachlichen Design. Das UX-Design wurde gezielt auf hohe Benutzerfreundlichkeit und effiziente Konversionspfade ausgerichtet. Zur iterativen Abstimmung erfolgte ein Prototyping mit Klickdummies, die eng mit den verschiedenen Entscheidern beim Kunden abgestimmt wurden. Die responsive Umsetzung der Webseite in CMS Laurin gewährleistet eine optimale Darstellung auf allen Endgeräten. Bei einem öffentlich-rechtlichen Auftraggeber erfolgte die Umsetzung selbstverständlich DSGVO-konform mit Server-Standort Deutschland. Auch nach dem Relaunch ist cekom weiterhin nicht nur mit der technischen Wartung beauftragt, sondern konzipiert regelmäßig SEM-Kampagnen.

Projektzeitraum: Launch 2023 bis heute



WDR mediagroup



WDR®/media group



cekom